

# So gelingt der digitale Wandel im Unternehmen



www.hogrefe.com



Georg Adlmaier-Herbst / Maja Storch / Johannes Storch / Anke Breiter

## Change-Management – so klappt's!

Die vier ZRM®-Innovationen für den erfolgreichen Wandel

2018. 176 Seiten, 10 Abbildungen, gebunden  
€ 22,95 / CHF 29.90  
ISBN 978-3-456-85871-5  
Auch als eBook erhältlich

Die Digitalisierung erfordert den kontinuierlichen Wandel aller Unternehmen, aller Abteilungen, aller Arbeitsplätze. Aktuelle Studien zeigen indessen, dass die Erfolgsquote angesichts von Digitalisierung und Globalisierung eher fällt. Wie aber kann Change im Unternehmen erfolgreich gestaltet werden?

„Change-Management – so klappt's!“ gibt das Werkzeug an die Hand, wie Change-Prozesse so umgesetzt werden können, dass sowohl die Mitarbeitenden wie auch die Führungskräfte ihr Selbstwirksamkeitserleben behalten können und dadurch einen besseren Umgang mit der veränderten Situation am Arbeitsplatz erlangen. Nötige Veränderungsprozesse in Unternehmen können dadurch erfolgreich und human bewältigt werden.

## Bestellschein

Tel. +49 551 999 50 950  
Fax +49 551 999 50 955  
distribution@hogrefe.de  
www.hogrefe.com

### Zu beziehen über

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG  
Herbert-Quandt-Straße 4  
37081 Göttingen

Diese Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen beim Verlag widerrufen werden.  
Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Jetzt bestellen

Ex. Adlmaier-Herbst et al.

**Change-Management – so klappt's!**

Institution \_\_\_\_\_

Name / Vorname \_\_\_\_\_

Straße / Nr. \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Newsletter